



Hinweise zur Logo-Verwendung und korrekten Schreibweise

Peter Hess®-Klangmassage – Kompetenz darstellen

Das Peter Hess® Institut (PHI) ist der zentrale Kooperationspartner des Europäischen Fachverbandes Klang-Massage-Therapie e.V. und als kompetenter Anbieter von Aus-, Fort- und Weiterbildungen in der Arbeit mit Klangschalen und Gongs bzw. der Klangmassage und aller auf ihr aufbauenden Klangmethoden bekannt. Hinter dem PHI stehen:

- mehr als 32 Jahre Erfahrung als professioneller Seminaranbieter
- etwa 40 autorisierte Klangmassage-Ausbilder in ganz Deutschland
- 22 Peter Hess Akademien im Ausland
- circa 400 Veranstaltungen pro Jahr
- mehr als 15.000 Ausgebildete weltweit
- Forschungsprojekte und Publikationen

Mit der Verwendung des nachfolgenden Logos, den korrekten Schreibweisen und der vom FV und PHI zur Verfügung gestellten Fotos zeigst du nach außen, dass du eine professionelle Ausbildung absolviert hast und dein Klang-Angebot entsprechend seriös ist. Dies kann auch der Abgrenzung zu anderen, weniger fundierten Klang-Methoden dienen.

Logo-Verwendung

Das PHI hat für seine Ausgebildeten ein Logo entwickelt, das du kostenlos verwenden darfst. Es verdeutlicht auch in der Bildsprache den Hintergrund des eigenen Angebotes der Peter Hess®-Klangmassage. Du kannst das Logo auf der PHI-Website downloaden. Hier der Link:

<https://www.peter-hess-institut.de/mediathek/seminarunterlagen-absolventen/>



Korrekte Schreibweisen

Die „Bild-Sprache“ des Logos wird durch die Verwendung der korrekten Schreibweisen ergänzt. Hier geht es in erster Linie um die Nutzung des Wiedererkennungswertes in der Öffentlichkeit. Dies bezieht sich auf folgende Begriffe:

Peter Hess® Institut (PHI)

- drei Wörter mit Großbuchstaben
- ohne Bindestrich
- hinter Peter Hess steht das ® (klein und hochgestellt)
- als Abkürzung in Fließtexten „PHI“ in Großbuchstaben

Allen Bezeichnungen und Klangmethoden voran geht die Nennung der Marke „**Peter Hess®**“, die für die Qualität unserer Arbeit und Methode steht. **Sie ist europaweit geschützt.**

Zu beachten ist:

- Verbindung durch einen „Bindestrich“
- hinter Peter Hess steht das ® (klein und hochgestellt)

Dies bezieht sich z.B. auf:

- **Peter Hess®-Klangmassage**
- **Peter Hess®-Klangmethoden**
(=Klangmassage und alle darauf aufbauenden Klangmethoden)
- **Peter Hess®-Klangmassagepraktiker**
- **Peter Hess®-Klangmassagepraktikerin**

Pressetexte und Fotos

Auf der FV-Website www.fachverband-klang.de haben wir im Passwort geschützten MITGLIEDERBEREICH unter „Mediathek & Downloads“ Fotos und Pressetexte zum kostenlosen Download eingestellt. Hier findest du auch Angebote „von Mitgliedern für Mitglieder“.

Diese Bilder (mit Angabe der Quelle) und Texte können frei genutzt werden.



Für redaktionelle Beiträge empfehlen wir vor allem nebenstehendes Foto, bei dem Peter Hess – als Begründer der Methode – eine Klangmassage gibt.

Der Download-Bereich wird regelmäßig aktualisiert, es lohnt sich also, immer wieder mal reinzusehen!

Darüber hinaus ist folgendes Zitat von Peter Hess sehr bekannt und vor allem auch aussagekräftig. Gerade bei Zeitungsbeiträgen oder auf Flyern kann es gut verwendet werden:

*Der Klang der Klangschale berührt unser Innerstes.
Er bringt die Seele zum Schwingen.
Er löst Spannungen, mobilisiert die Selbstheilungskräfte
und setzt schöpferische Energien frei.*

(Peter Hess)

Verlinkung

Wenn du eine Website hast, empfiehlt es sich, deinen fachlichen Hintergrund (Ausbildung) durch einen Link zum Peter Hess® Institut und zum Europäischen Fachverband Klang-Massage-Therapie e.V. darzustellen. Gerne kannst du auch einen Link zum Verlag Peter Hess einrichten.

Im Passwort geschützten Mitgliederbereich findest du entsprechende Link-Buttons zum Download.



Europäischer Fachverband Klang-Massage-Therapie e.V.
www.fachverband-klang.de



Peter Hess® Institut
www.peter-hess-institut.de



Verlag Peter Hess
www.verlag-peter-hess.de

Eindeutige Darstellung der Mitgliedschaft des FV im Dachverband freier beratender und Gesundheit fördernder Berufe (FG)

Als zertifizierte/r Peter Hess®-KlangmassagepraktikerIn kannst du die Mitgliedschaft des FV bei den FG z.B. wie folgt in deiner Werbung darstellen:



Bitte das Logo der FG immer nur gemeinsam mit dem Logo des FV verwenden und nebeneinander in Werbung, Website, Flyer, etc. einpflegen.

Wir müssen darauf hinweisen, dass jegliche anderweitige Verwendung des FG-Logos aus juristischen Gründen ausdrücklich nicht gestattet ist und folglich zu einer Abmahnung führen kann.

Wenn du das Logo der Freien Gesundheitsberufe (FG) noch nicht hast, kannst du dies per E-Mail anfordern bei:

E-Mail: versand@fachverband-klang.de ·

Betreff: Logo FG